|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 01.10.2025 г. | **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА**  **XVI ПЛЕНУМ**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  г. Москва | №\_\_\_ |

**О Концепции**

**информационной политики РОСПРОФЖЕЛ**

**и Стандарте информационного обеспечения**

**членов Профсоюза**

В целях укрепления имиджа Профсоюза, мотивации профсоюзного членства, повышения эффективности информационной работы Центральный комитет Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ) **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить Концепцию информационной политики Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ) (Приложение № 1) и Стандарт информационного обеспечения членов Профсоюза (Приложение № 2).

2. Профсоюзным органам дорожных территориальных профсоюзных организаций, организаций прямого подчинения Центрального комитета Профсоюза обеспечить выполнение положений Концепции информационной политики РОСПРОФЖЕЛ и Стандарта информационного обеспечения членов Профсоюза.

3. Считать утратившими силу Концепцию информационной политики Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей и единый Стандарт информационного обеспечения членов РОСПРОФЖЕЛ, принятые 15.04.2022 года (III Пленум Центрального комитета Профсоюза).

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Бурову Н.В.

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель Профсоюза** | **Д.С. Шаханов** |

Приложение № 1

к Постановлению ЦК

Профсоюза от 01.10.2025 г.

(XVI Пленум)

**КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

**РОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ**

**(РОСПРОФЖЕЛ)**

**I Общие положения**

Концепция информационной политики РОСПРОФЖЕЛ (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Профсоюза.

Концепция направлена на мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки единых подходов организаций Профсоюза по практическому осуществлению взаимодействия со средствами массовой информации; формированию единой информационной и издательской политики; развитию и совершенствованию работы собственных информационных ресурсов.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу профсоюзных организаций РОСПРОФЖЕЛ: ежегодных планов работы, программ, должностных инструкций информационных работников и методических рекомендаций для профсоюзного актива, а также иных документов по информационной тематике.

**II Основные понятия**

*Информационная политика Профсоюза –* комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-издательского, аналитического, кадрового, творческого и иного характера, реализуемых Профсоюзом для продвижения профсоюзной идеологии, решения профсоюзных задач в социально-трудовой сфере и роста общественного авторитета Профсоюза.

*Информационное обеспечение –* распространение в средствах массовой информации, социальных сетях и по иным каналам связи информации о деятельности РОСПРОФЖЕЛ (далее — Профсоюз) и профсоюзных организаций в решении задач в социально-трудовой сфере, взаимодействию с иными институтами общества, оказывающими влияние на формирование общественного мнения.

*Информационное взаимодействие профсоюзных организаций –* системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до Центрального комитета Профсоюза (далее – ЦК Профсоюза).

*Информационный работник* – профсоюзный работник, прошедший соответствующую подготовку, осуществляющий трудовую деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

**III Цель и основные задачи   
информационной политики Профсоюза**

Целью информационной политики Профсоюза является усиление мотивации профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза, укрепление и развитие профсоюзной деятельности через популяризацию идей Профсоюза и рост его авторитета в обществе.

Для достижения целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование общественного мнения в интересах работников и Профсоюза, привлечение внимания общества к вопросам, решения которых добивается Профсоюз, разъяснение стратегических целей и задач профсоюзного движения;

- формирование имиджа Профсоюза как основного и наиболее дееспособного профессионального союза в железнодорожной отрасли, транспортном строительстве, метрополитенах, учреждениях образования и здравоохранения и других организациях, где трудятся члены Профсоюза, как последовательно отстаивающего права трудящихся на всех уровнях;

- обеспечение информационной связи между различными звеньями и уровнями профсоюзного движения, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов;

- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения информации о деятельности Профсоюза, институтах социального партнерства, об организации и проведении коллективных действий, их целях, задачах и результатах;

- обобщение и анализ информации о деятельности Профсоюза, изучение и распространение передового опыта по взаимодействию со средствами массовой информации (далее – СМИ), социальными сетями;

- популяризация и совершенствование форм и методов профсоюзной работы;

- повышение уровня информированности членов Профсоюза о социально - трудовых правах и деятельности Профсоюза по их защите;

- координация деятельности профсоюзных организаций всех уровней в сфере реализации информационной политики Профсоюза;

- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и профактива;

- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

**IV Основные принципы реализации  
информационной политики Профсоюза**

Информационная политика Профсоюза осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- объективного и качественного информирования членов Профсоюза и общественности о работе организаций всех уровней;

- оперативности, достоверности, доступности информации и защиты персональных данных;

- учета интересов и потребностей каждого члена Профсоюза;

- участия информационных работников и профактива в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики;

- комплексного подхода при формировании и реализации информационной политики;

- обязательности взаимодействия профсоюзных организаций всех уровней при реализации информационной политики;

- практического овладения профактивом современными технологиями коммуникаций и распространения информации;

- осуществление мониторинга, анализа и прогнозирования потребностей членов Профсоюза для выработки основных направлений деятельности Профсоюза в области информационной политики.

**V Приоритетные направления  
информационной политики Профсоюза**

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики Профсоюза определяет приоритетные направления в следующих областях:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через социальное партнерство, коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к Профсоюзу как организации, защищающей права и интересы его членов;

- популяризация личного кабинета члена Профсоюза, как инструмента информационного взаимодействия, механизма персонального информирования каждого члена Профсоюза, оперативной обратной связи и участия в профсоюзной жизни через защищенную цифровую среду;

- поддержка развития личного публичного медийного стиля председателей профсоюзных организаций. С учётом запроса на интернет-пользователей на персонифицированное общение рекомендуется закрепить приоритет на развитие личного публичного присутствия председателей (публикации от первого лица, визуальные форматы, прямые эфиры, рассказы о профсоюзной деятельности через реальные истории).

- формирование у членов Профсоюза уважения к трудовой дисциплине и к коллективу, ответственности, чувства гордости за профессию и принадлежности к профсоюзному движению;

- развитие и активное использование собственных СМИ, в том числе цифровых, улучшение качества информационных материалов;

- расширение взаимодействия с отраслевыми, профсоюзными и внешними СМИ для продвижения работы Профсоюза по всем направлениям его деятельности, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

- организация информационных кампаний в поддержку акций профсоюзной солидарности;

- совершенствование работы в социальных сетях как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах актуальных материалов Профсоюза;

- повышение квалификации информационных работников и профсоюзного актива, обучение цифровым и нейросетевым технологиям для решения задач в разных сферах: аналитике данных, создании контента, коммуникации;

- анализ и распространение лучших практик организаций Профсоюза по ведению информационной работы, проведение соответствующих конкурсов.

Реализацию информационной политики Профсоюза осуществляет Информационный центр Аппарата ЦК Профсоюза.

**VI** **Средства массовой информации,   
цифровые ресурсы Профсоюза**

Цифровыми информационными ресурсами Профсоюза являются официальный сайт Профсоюза, официальный Телеграм-канал РОСПРОФЖЕЛ и страницы социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», электронный сервис — Личный кабинет члена Профсоюза.

Печатными изданиями Профсоюза являются газета «Сигнал», журнал «Информационный вестник», ежеквартальная листовка «ЦК РОСПРОФЖЕЛ информирует».

По мере необходимости могут создаваться иные печатные издания, цифровые и электронные ресурсы.

Газета «Сигнал» ориентирована на членов Профсоюза, журнал «Информационный вестник» — на профсоюзный актив. Их обязательными подписчиками являются организации Профсоюза всех уровней. Ежегодный тираж профсоюзных изданий регламентируется постановлением Президиума Профсоюза.

Газета «Сигнал» и журнал «Информационный вестник» размещаются в электронном виде на сайте Профсоюза, в Личном кабинете члена Профсоюза, на официальном Телеграм-канале РОСПРОФЖЕЛ и страницах социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», при необходимости – рассылаются по электронной почте и посредствам мессенджеров.

**VII Реализация Концепции  
через механизмы социального партнерства**

В целях эффективного развития системы социального партнерства между работодателями и Профсоюзом в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы предлагается включать:

- взаимное информирование о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;

- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;

- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;

- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах взаимной информации об экономическом положении организаций (их структурных подразделений), в том числе о состоянии рынка труда и количестве безработных, мерах государственной и отраслевой поддержки в области занятости, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы членов Профсоюза; и публикация данной информации в профсоюзной прессе;

- организация информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках разделов вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров.

**VIII Финансирование информационной работы**

Объем финансирования информационной работы определяется путем покрытия издержек на выполнение требований Единого стандарта и другого информационного сопровождения деятельности Профсоюза. Объем финансирования может составлять не более 5 % от годовых поступлений членских взносов Профсоюза и его организаций. Изменение объема финансирования возможно на уровне Дорпрофжел и организации прямого подчинения ЦК Профсоюза, с учетом финансовых возможностей организаций Профсоюза.

**IX Показатели оценки эффективности**

Эффективность информационной политики профсоюзной организации на любом уровне организационной структуры Профсоюза может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие скоординированного информационного взаимодействия профсоюзных организаций всех уровней;

- количество подписчиков на информационные ресурсы Профсоюза в социальных сетях;

- активность посещения информационных ресурсов Профсоюза;

- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности Профсоюза в СМИ;

- охват целевой аудитории каналами распространения профсоюзной информации;

- число участников профсоюзных офлайн и онлайн акций и кампаний.

Приложение № 2

к Постановлению ЦК  
Профсоюза от 01.10.2025 г.

(XVI Пленум)

**СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЧЛЕНОВ ПРОФСОЮЗА**

Стандарт информационного обеспечения членов Профсоюза (далее – Стандарт) – набор информационных материалов, форм и методов информационной работы, определение ее периодичности и финансового обеспечения в расчете на каждого члена Профсоюза.

Стандарт способствует распространению идей профсоюзного движения и привлечению новых членов, а также объективному информированию членов Профсоюза о деятельности органов Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ).

Стандарт является неотъемлемой частью Концепции информационной политики РОСПРОФЖЕЛ (далее — Профсоюза) и имеет обязательную силу для всех организаций Профсоюза.

Стандарт содержит критерии оценки информационной работы Профсоюза, ее обязательные формы, содержание, объемы и финансирование.

**1. Организация реализации  
Стандарта информационного обеспечения членов Профсоюза**

**1.1. На уровне высшего и центральных органов Профсоюза:**

Высший и центральные органы Профсоюза принимают организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Центральный комитет Профсоюза координирует реализацию положений Концепции в целом по профсоюзной структуре через работу Информационного центра Аппарата Центрального комитета Профсоюза (далее – ЦК Профсоюза) и средств массовой коммуникацииПрофсоюза.

В рамках реализации положений Концепции для обеспечения материалов и подготовки проектов решений к рассмотрению профсоюзными органами Информационный центр Аппарата ЦК Профсоюза:

- координирует информационное взаимодействие профсоюзных организаций;

- обеспечивает работу и содержательное наполнение сайта Профсоюза, страниц в социальных сетях, групп и чатов в мессенджерах, формирует сообщество проводников информации о деятельности Профсоюза;

- разрабатывает предложения по совершенствованию информационной работы, вносит их на рассмотрение Президиума Профсоюза;

- анализирует выполнение профорганизациями исполнения данной Концепции;

- организует интервью, брифинги, пресс-конференции и выступления Председателя Профсоюза, его заместителей и представителей Профсоюза в средствах массовой информации (далее – СМИ);

- организует обмен опытом работы сотрудников профсоюзных СМИ, информационных работников и информационных активистов членских организаций Профсоюза;

- разрабатывает предложения по использованию цифровых технологий в работе Профсоюза;

- проводит специальные конкурсы среди председателей первичных профсоюзных организаций (далее – ППО) и профактива с целью продвижения профсоюзных печатных СМИ и профсоюзных информационных ресурсов в сети Интернет и социальных сетях.

- обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: визуализированной информации, видео-, печатных материалов и другой информационной продукции, оказывает поддержку членским организациям в создании и распространении такой продукции;

- направляет организациям Профсоюза для использования информационные материалы с сообщениями о профсоюзных акциях, статьями, комментариями, интервью, заявлениями профсоюзных органов;

- оказывает методическую и практическую помощь профсоюзным организациям в реализации положений Концепции, в том числе в части работы с профсоюзными информационными ресурсами Профсоюза;

- участвует в обучении руководителей организаций Профсоюза информационной политики Профсоюза;

- разрабатывает программы подготовки информационных работников и активистов.

**1.2. На уровне** **дорожных территориальных профсоюзных организаций,** **организаций прямого подчинения ЦК Профсоюза (далее — Организации):**

Выборный коллегиальный орган Организации координирует информационную работу в организациях Профсоюза, входящих в её структуру.

В целях реализации этих функций Организации:

- принимают организационные, финансовые и управленческие решения, необходимые для реализации положений Концепции;

- контролируют организацию информационной работы в своих структурных организациях, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 2 раз в год) состояние информационной работы (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами Профсоюза, подписки на печатные СМИ Профсоюза и центральную профсоюзную газету «Солидарность»);

- проводят единые информационные дни Профсоюза, встречи с членами Профсоюза на рабочих местах;

- организуют оперативную подготовку информационных материалов о деятельности профсоюзных организаций для использования в центральных и региональных печатных СМИ Профсоюза, на сайтах, социальных сетях, группах и чатах в мессенджерах;

- организуют изготовление и распространение визуализированной информации и видео материалов для распространения посредством ресурсов Интернета;

- организуют работу с обращениями и вопросами членов Профсоюза на сайтах Организаций, в социальных сетях и мессенджерах;

- организуют изготовление сувенирной продукции и продукции к памятным датам в полном соответствии с символикой и фирменным стилем Профсоюза;

- организуют публикацию материалов о деятельности профсоюзных организаций во внешних средствах массовой информации;

- проводят смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы, лучшие профсоюзные издания и стенды в организациях, входящих в структуру дорожных территориальных профсоюзных организаций, организаций прямого подчинения ЦК Профсоюза.

**1.3. На уровне первичной профсоюзной организации (ППО)**

Выборный руководящий коллегиальный орган первичной профсоюзной организации (далее — профсоюзный комитет ППO) проводит постоянное информирование членов Профсоюза и социальных партнеров о своей деятельности и направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

- наличие не менее одного профсоюзного стенда (стационарный или интерактивный) с регулярным обновлением (не реже, чем раз в две недели), используя информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы журнала «Информационный вестник», газеты «Сигнал» и иных печатных изданий, цифровых и электронных ресурсов Профсоюза;

- подготовку агитационных и информационных печатных и электронных материалов, используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций;

- в организациях, объединяющих свыше 500 членов профсоюза - создание и ведение электронного канала коммуникации (социальные сети, мессенджеры) с членами Профсоюза с материалами о текущей деятельности выборных органов ППO, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике; доступ вышестоящей профсоюзной организации к данному каналу обязателен.

- проводит информационные дни, собрания, встречи с выездом на линию – не менее одного раза в месяц (для освобожденных председателей ППО);

- передает в вышестоящую профсоюзную организацию информацию о работе профсоюзного комитета, заслуживающую размещения во профсоюзных и внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза;

- в организациях, где отсутствуют освобожденные профсоюзные работники, ответственные за информационную работу, данная функция возлагается на ответственного сотрудника, курирующего данный вопрос. В ППО информационная работа осуществляется под руководством председателя;

- профсоюзный комитет стимулирует и поощряет творческую активность членов профсоюза, направленную на создание профсоюзного контента в средствах массовой коммуникации Профсоюза.

**2. Обязательные объемы и содержание информационной работы**

В целях совершенствования информационной работы устанавливаются следующие контрольные показатели в расчете на члена Профсоюза (группу, первичную организацию):

- информационные дни, собрания, встречи — не менее одного раза в месяц;

- газета «Сигнал» — один экземпляр на 30 членов Профсоюза;

- журнал «Информационный вестник» — не менее одного экземпляра на ППО, не менее пяти экземпляров на дорожную территориальную организацию Профсоюза.

С декабря 2025 года ПДФ-версия газеты «Сигнал» и журнала «Информационный вестник» будет доступна в личном кабинете члена Профсоюза. Поэтому контрольный показатель для Дорпрофжел может быть снижен пропорционально цифре (проценту) зарегистрированных членов Профсоюза в личном кабинете члена профсоюза. Пересмотр контрольного показателя возможен два раза в год.

- стационарный информационный стенд Профсоюза, в том числе интерактивный (мультимедийная панель) — не менее одного на ППО, с регулярным (не менее одного раза в две недели) обновлением новостной, документальной, служебной, визуализированной, иллюстративной и иной информации.